



XVI Congreso Internacional BETA SEGUNDA CIRCULAR



Por todos los medios: génesis y estructura de los campos literarios hispánicos Universidad de Córdoba, 16-18 de noviembre de 2026

BETA, Asociación de Jóvenes Doctores y Doctoras en Hispanismo, en colaboración con el Departamento de Estudios Filológicos y Literarios de la Universidad de Córdoba, así como el grupo de investigación Poesía Andaluza del Siglo de Oro (PASO), convoca su XVI Congreso Internacional, abierto a investigadores(as) predoctorales y posdoctorales, para iluminar los diversos agentes y factores que participan en los campos literarios hispánicos de todos los tiempos.

No existe una única ciencia literaria verdadera, sino mil métodos o maneras de aproximarse a un horizonte de saber que los sucesivos acercamientos contribuyen a alejar al tiempo que lo definen mediante términos y categorías raramente excluyentes. En el centro de las investigaciones y determinándolas a su vez está el campo literario, o mejor, los campos donde los agentes literarios más diversos produjeron y producen los materiales que son el objeto y la aportación misma de las filologías hispánicas.

Si otras ciencias pueden suspender la actividad de su objeto para analizarlo quirúrgicamente, las filologías hispánicas, consagradas a productos estrictamente humanos, solo pueden comprender sus materiales de estudio observándolos en movimiento, ya sea porque lo estén en el presente de la investigación o porque lo estuvieron en su día y los(as) investigadores(as) deben recrear su dinámica, por todos los medios necesarios. Tal es el propósito primordial del congreso que anunciamos, dar vida a los campos literarios hispánicos ilustrando los múltiples factores, agentes y estructuras que operan más allá de la inmanencia y aun de la intertextualidad o de la hipertextualidad.

En los términos de la sociología de la literatura ensayada por Pierre Bourdieu en su fundamental obra *Les règles de l'art: Genèse et structure du champ littéraire* (1992), invitamos a indagar los modos en que dichos agentes o posiciones (autores, copistas, editores, lectores, mecenas, instituciones...) se relacionan cultural, social y económicamente para producir el complejo entramado del campo literario. En este contexto, interrogamos a su vez el papel que en él juegan las obras literarias en cuanto tomas de posición en el campo y, por lo tanto, la dialéctica que se despliega en torno al autor, comprendido, a un tiempo, como sujeto social disociable de su literatura y como sujeto literario que adopta diferentes posiciones en el campo.

En estas coordenadas metodológicas, son materiales de primer orden de los estudios literarios hispánicos las redes de sociabilidad dentro de las cuales se hace la literatura, asociadas a categorías tales como los grupos y las escuelas que, lejos de reducirse a meras casillas rellenas en epítomes históricos como los que todavía pueblan los libros escolares, son organismos motivados y motivantes de otros mecanismos del campo literario. Entre ellos, sobresalen históricamente las relaciones de mecenazgo que hacen posible la producción literaria y los procesos que conducen a la institucionalización de la literatura, promovida, apropiada y autorizada por cuerpos de los campos políticos y económicos de las distintas sociedades. En el seno de tan complejo ecosistema se originan las polémicas literarias, cuyas tomas de posición resultan en múltiples ocasiones vitales para la evolución de las formas y de la misma manera de entender el hecho literario, así como, en un plano más individual, las estrategias discursivas que el autor pone en marcha para construir su propia imagen, esas que Stephen Greenblatt ha englobado en el concepto de *self-fashioning*. De especial relevancia para la comprensión de la historia de la literatura es el conjunto de procesos implicados en la canonización literaria, que trabajos recientes han vinculado con la consagración de poetas nacionales y los subsiguientes «santos culturales» a partir de los movimientos nacionalistas decimonónicos, siguiendo la estela de Marijan Dović y Jón Karl Helgason. Y, si todo lo anterior puede y debe ser considerado literatura, no menos interesante resulta la metaliteratura donde los propios autores sacan los pies del «texto» para considerar y reflexionar sobre todos los agentes, procesos y operaciones que van más allá de la letra. Finalmente, en un tiempo como el actual, en que cada vez más los medios de transmisión de la literatura repercuten, cuando no determinan originalmente la naturaleza de los textos, hacemos un llamamiento a exponer cómo la literatura se abre camino por todos los medios: desde la circulación manuscrita hasta la creación y la difusión a través de internet, pasando por la publicación impresa, la prensa periódica, la radio, el cine o la televisión.

Con esta puesta en común de los diversos espacios y perspectivas que tienen parte y toman partido en los campos literarios hispánicos desde la Edad Media a la más rabiosa actualidad, el presente congreso fomenta la interdisciplinariedad imprescindible en cualquier proyecto investigador del hispanismo contemporáneo. Por todo, se aceptarán comunicaciones pertenecientes a las siguientes áreas temáticas:

1. Redes de sociabilidad, grupos y escuelas
2. Vanguardia y literatura de masas
3. Mecenazgo e institucionalización literaria
4. Polémicas literarias
5. Estrategias discursivas e imagen de autor
6. Génesis y estructura del canon (estrategias de canonización, autoridades, clásicos, poetas nacionales, santos culturales...)
7. Metaliteratura en torno a la sociabilidad de los sujetos literarios
8. Medios de difusión y producción literaria

Envío de propuestas y fechas principales:

Se prorroga el plazo de envío de propuestas: las personas que deseen presentar una comunicación (15 minutos) presencial o en línea deberán enviarla mediante [este formulario](#) hasta el **31 de julio inclusive**. En el caso de que se produjera alguna incidencia en la fase de envío de propuestas, no dude en ponerse en contacto con la organización en contacto.asociacionbeta@gmail.com.

Las propuestas serán evaluadas por el comité científico del congreso.

Puede proponerse tanto una comunicación como un panel de tres comunicaciones.

El comité organizador comunicará a lo largo de septiembre el resultado del proceso de evaluación de las propuestas recibidas.

Inscripción:

Tras comunicarse la aceptación de las propuestas, se abrirá un plazo de inscripción. Participar en nuestro congreso conlleva estar dado de alta como socio de la asociación. La cuota de participación en el congreso, que incluye la membresía anual de la asociación, es de 60 €.

El pago se realizará por transferencia bancaria a la siguiente cuenta:

Beneficiario: Asociación Hispanistas BETA
Entidad: ABANCA CORPORACION BANCARIA, S. A.
N.º de cuenta/IBAN: ES08 2080 1002 8530 4006 6506
BIC/SWIFT: CAGLESMMXXX

Aquellas personas que no vayan a participar en el congreso y que, sin embargo, estén interesadas en formar parte de la asociación para disfrutar de todas las ventajas que se derivan de la membresía deberán abonar una cuota de 25 €. Encontrarán más información en el [sitio web de la asociación](#).

Una vez efectuado el pago, deberá enviarse el justificante a la siguiente dirección de correo electrónico: contacto.asociacionbeta@gmail.com.

Asimismo, después de la fase de aceptación de propuestas, abriremos un plazo para solicitar las becas BETA-Félix Hangelini, a saber, tres becas para asistentes en situación de desempleo o precariedad severa por un valor de hasta 200 € por ayuda. Para solicitarlas se debe descargar y rellenar el [formulario disponible en la página web](#) y enviarlo a contacto.asociacionbeta@gmail.com.

Publicación:

Ofreceremos en su momento a los comunicantes la posibilidad de publicar en una editorial o revista de prestigio un trabajo producto de su comunicación. Un comité científico independiente revisará todos los textos, pudiendo requerir modificaciones o rechazar los manuscritos.

Sede del congreso:

El congreso se celebrará en el edificio Pedro López de Alba (C/ Alfonso XIII, 13: <https://maps.app.goo.gl/LFppPEAfYedXWVdDA>), situado en pleno casco histórico y antigua sede del rectorado de la Universidad de Córdoba. En concreto, las sesiones tendrán lugar en el Salón de Columnas y en la Sala de Juntas.



Edificio Pedro López de Alba



Salón de columnas

Propuestas de sede para albergar el XVII congreso (2027):

Queda abierto, hasta el 15 de noviembre de 2026 inclusive, el plazo de envío de candidaturas para celebrar el XVII congreso en el año 2027. Dichas candidaturas se presentarán durante la asamblea general que se celebrará en Córdoba, donde se elegirá la siguiente sede.

Aquellas personas interesadas en acoger el nuevo congreso deben mandar la propuesta al correo electrónico de la asociación: contacto.asociacionbeta@gmail.com. No es necesario que esté completamente desarrollada y matizada: basta una declaración de intenciones, alguna información relevante, un posible tema si se conoce y una propuesta de fecha en caso de tenerla (entre octubre y noviembre de 2027). Los detalles de desarrollarán durante la presentación ante la asamblea de cara a la elección.

Sobre Córdoba:

Ciudad de las cuatro culturas, la urbe con más sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (la Mezquita-Catedral, el casco histórico, la Fiesta de los Patios y la Ciudad Califal de Medina Azahara) y la patria del latino Lucano, la andalusí Wallada bint al-Mustakfi, Juan de Mena o Luis de Góngora, Córdoba es un organismo cultural en constante ebullición. Su excelente conexión ferroviaria y su aeropuerto, que desde hace algunos años opera vuelos con Barcelona y Gran Canaria, hacen de la ciudad un destino perfectamente accesible y su larga vocación turística redunda en una amplia oferta de alojamientos, entre los que recomendamos los siguientes:

- Cerca de la sede:

Alojamiento	Dirección	Teléfono	Página web	Precio aproximado por noche (según Booking)
Casa Alfonso XIII	C/ Carbonell y Morand, 2, Centro	Gestionado a través de terceros		66 euros
Hotel de los Faroles	C/ Alfáros, 34	+34 957 49 62 71	http://hoteldelosfaroles.es/	47 euros
Suite Deluxe Palacio de Orive	C/ San Pablo, 13	Gestionado a través de terceros		alrededor de 60 euros
Hotel Córdoba Centro	C/ Jesús María, 8	+34 957 49 78 50	https://www.hotel-cordobacentro.es/	59 euros
Sunshine Jardín de Orive	C/ Fernando Colón, 9 5	Gestionado a través de terceros		75 euros

- Gestionado por la organización del congreso:

Para eventos puntuales, el Colegio Mayor Nuestra Señora de la Asunción ofrece una opción de alojamiento con desayuno incluido especialmente económica. Si les interesa este servicio, no duden en ponerse en contacto con la organización del congreso a través del siguiente formulario de solicitud de reserva: <https://forms.gle/K9Y4L3S2g3ygKZiAA>.

Dirección

Ignacio Alba Degayón
(Universidad de Córdoba)

Comité organizador

Victoria Aranda Arribas (Universidad de Córdoba)	Ángel Luis Castellano Quesada (Universidad de Córdoba)	Ioannis Mylonás (Universidad de Sevilla)	Sara Ruiz Notario (Universidad de Córdoba)
---	---	--	--

Comité científico

Miguel Betti (Université de Fribourg, Universitat Autònoma de Barcelona); Marina Bianchi (Università degli Studi di Bergamo); Alba Carmona Lázaro (University of Leeds); Mercedes Comellas Aguirrezábal (Universidad de Sevilla); Marta Fabbri (Università degli Studi di Ferrara); Natalia Fernández Rodríguez (Universidad de Sevilla); Ignacio García Aguilar (Universidad de Córdoba); César García de Lucas (Université Paris Nanterre); Gaston Gilabert (Universitat de Barcelona); David González Ramírez (Universidad de Jaén); Julián Jiménez Heffernan (Universidad de Córdoba); Cristina Jiménez Gómez (Universidad de Córdoba); Laura Lozano Marín (Uppsala Universitet); Álvaro Luque Amo (Universidad Complutense de Madrid); Rafael Malpartida Tirado (Universidad de Málaga); Matteo Mancinelli (Università del Piemonte Orientale); Belén Molina Huete (Universidad de Málaga); Philippe Rabaté (Université Paris Nanterre); Sabina Reyes de las Casas (Universidad de La Laguna); José Roso Díaz (Universidad de Extremadura); Javier Sánchez Zapatero (Universidad de Salamanca); María Zerari-Penin (Sorbonne Université)